

## \* Komitet Kodeksu Żywnościowego

W październiku br. odbyła się w Polsce 26. Sesja Regionalnego Komitetu Kodeksu Żywnościowego, działającego w ramach liczącej 179 państw Komisji KŻ FAO/WHO. Delegaci dyskutowali m.in. o znakowaniu produktów, procedurach związanych z drogą produktu od producenta do konsumenta, kodeksie etyki w międzynarodowym handlu żywnością, stosowaniu dodatków do żywności oraz wykrywaniu i identyfikacji żywności otrzymanej metodami biotechnologicznymi. Przedyskutowali także strategię na lata 2008 – 2013 oraz Program ds. Ułatwienia Rozwoju Norm i Handlu. Zwrócili uwagę na konieczność promocji narodowych programów strategicznych na rzecz bezpieczeństwa żywności, promocję interesów różnych grup: konsumentów, producentów i służb kontrolnych żywności oraz konsolidacji działań na szczeblu rządowym agencji powołanych do kontroli i bezpieczeństwa żywności. Zwrócili również uwagę na programy adresowane bezpośrednio do konsumentów, których celem jest zmiana nawyków żywieniowych oraz sposobu życia. Koordynatorem Regionalnym dla Europy na obecną kadencję Sesji została Polska. Jako kraj zobowiązaliśmy się do zorganizowania w 2009 r. kolejnych warsztatów poświęconych funkcjonowaniu i organizacji pracy Punktu Kontaktowego KKŻ FAO/WHO.

## \* Fortuna zmienia strategię



Agros Nova wdraża nową strategię dla marki Fortuna. Konsument ma ją kojarzyć ze zdrowymi sokami, nektarami i napojami niegazowanymi. Fortuna jako pierwsza marka i jedyna z liczących się na krajowym rynku od jesieni br. ma w ofercie wyłącznie soki 100 proc. „bez dosypywania cukru”. Firma proponuje szesnaście soków owocowych w kartonach o pojemności 1 l, wśród nich unikalne smaki niedostępne dotąd w kategorii soków, a także znane soki pomidorowe i wielowarzywne, w tym wzbogaconą dodatkami funkcjonalnymi linię warzywną WW+.

## → Nowe opakowania w McDonald's

Od początku listopada br. firma wprowadza nowe, globalne opakowania, na których znajdzie się informacja o jakości produktów, co ma przyciągnąć konsumentów zwracających uwagę na to, co jedzą. Opakowania, jednolite na całym świecie, mają wyszukaną grafikę – wykorzystują fotografię. Nowe opakowania w pierwszej kolejności wprowadzone zostaną w Wielkiej Brytanii, Irlandii i Stanach Zjednoczonych, a do roku 2010 będą sukcesywnie wdrażane na całym świecie. Opakowania zaprojektowała firma Boxer, filia The Marketing Store Worldwide z Birmingham w Wielkiej Brytanii, która przygotowała także projekty „i'm lovin' it”.

## \* Nowa chłodnia składowa Pago



Ruszyło nowe Krajowe Centrum Logistyczne firmy Pago w Gnатовicach Starych k. Warszawy przy drodze krajowej nr 2. Nowoczesny obiekt o powierzchni 1 ha, to magazyn wysokiego składowania wyposażony w dwie komory chłodnicze z regałami jezdnyymi; pomieści ponad 27 000 palet. Koszt inwestycji to około 40 mln złotych. To druga chłodnia, po obiekcie w Grodzisku Wielkopolskim o pojemności ponad 24 000 miejsc paletowych, która oferuje pełną obsługę logistyczną, składowanie w temperaturze kontrolowanej  $-24^{\circ}\text{C}$  i mrożenie w temperaturze  $-40^{\circ}\text{C}$ . W najbliższym czasie Pago przewiduje jeszcze oddanie do użytku chłodni w Łęborku i na Śląsku, które mają pomieścić po 28 000 palet każda. Powstająca sieć Krajowych Centrów Logistycznych z chłodniami w regionie wielkopolskim, warszawskim, pomorskim, a w przyszłym roku także na Śląsku i na Wschodzie kraju, o łącznym potencjale 130 000 miejsc paletowych, ma zapewnić optymalną obsługę logistyczno-magazynową producentom, sieciom handlowym oraz stacjom benzynowym.

## \* Nie marnujemy żywności!

Produkt spożywczy, to nie tylko konsumpcja. Jego wyrzucanie do śmietnika oznacza marnotrawstwo nie tylko żywności, lecz także energii potrzebnej do jej produkcji, przetworzenia, kupna oraz spożycia. Jako zjawisko społeczne marnotrawienie jedzenia nie jest w Polsce jeszcze dobrze zbadane, ale zakładając, że styl życia Polaków zmienia się podobnie do tendencji w Europie Zachodniej, można na nasz grunt adaptować wyniki z Wielkiej Brytanii. Brytyjczycy wyrzucają co roku  $\frac{1}{3}$  kupionej żywności, co stanowi 6,7 mln ton produktów, z czego owoce i warzywa stanowią 40 proc. Wartość wyrzucanych produktów ocenia się na około 400 funtów rocznie w gospodarstwie domowym. Marnowanie żywności ograniczają Banki Żywności, które pozyskują jej nadwyżki m.in. od producentów i dużych sieci handlowych, a następnie przekazują je organizacjom prowadzącym dożywianie. Odbiorcami żywności są organizacje pozarządowe, dziecięce placówki budżetowe, instytucje pomocy społecznej zajmujące się dożywianiem dzieci, osób bezdomnych, chorych i samotnych, rodzin w trudnej sytuacji materialnej i innych potrzebujących.

## \* Największe targi wielobranżowe

Chińskie Targi Importu i Eksportu potocznie zwane Targami Kantonскими to największe targi wielobranżowe na świecie. Organizowane są od 1957 r. wiosną i jesienią. Tegoroczna jesienna edycja odbywa się w trzech terminach: 15 – 19 i 24 – 28 października oraz 2 – 6 listopada, z podziałem na trzy grupy branżowe. Na miejsce targów wybrano nowy kompleks Pazhou.

## → Finlandia mistrzem

Wódkę Finlandia Grapefruit Fusion uznano za najlepszą wódkę smakową w międzynarodowym konkursie Vodka Masters Competition. Eksperti z sektora wiodących wódek i handlu wybrali ją spośród blisko 20 zgłoszonych produktów. Wszystkie smakowe odmiany Finlandia Vodka stanowią obecnie ponad 20 procent całej marki. Od 1994 roku Finlandia dodała wiele nowych smaków. Wódka Finlandia, będąca piątą największą marką Premium na świecie, zimną br. ma przekroczyć trzy miliony skrzynek rocznie.

## ❖ Wzrost obrotów w BGŻ

Po trzech kwartałach 2008 r. Bank BGŻ odnotował dynamiczny wzrost obrotów faktoringowych. Bank skupił 31 788 faktur, a obroty wyniosły 1 mld 170 mln zł. W stosunku do analogicznego okresu 2007 r., w którym Bank nabył i sfinansował faktury za 605 mln zł, dynamika osiągnęła 193 proc. – Tak dobre wyniki świadczą o tym, że mamy bardzo dobrą ofertę faktoringową, a dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży możemy dotrzeć do szerokiego grona klientów zainteresowanych ofertą – mówi Anna Gregorczyk, dyrektor Departamentu Produktów i Usług Bankowości Instytucjonalnej. Faktoring jest ofertą dla firm, których rozliczenia handlowe odbywają się w oparciu o faktury z odroczone terminami płatności. Usługa polega na wykupie wierzycielności z odroczonym terminem płatności pochodzących z krajowych lub zagranicznych transakcji handlowych.

## ✦ Makro Centrum Rozwoju Firm

Makro Cash & Carry otworzyło unikatową – i pierwszą tego typu w Polsce – inwestycję Makro Centrum Rozwoju Firm. Zlokalizowane w nowoczesnym, przestronnym budynku w Warszawie przy hali Makro w Al. Jerozolimskich 184 oferuje niepowtarzalny w skali kraju zakres doradztwa dla firm działających w handlu detalicznym i sektorze usług gastronomiczno-hotelarskich. Obiekt będzie pełnił funkcje szkoleniowe i wystawiennicze, będzie także platformą wymiany informacji biznesowych i gospodarczych, organizując liczne konferencje, panele dyskusyjne i inne inicjatywy branżowe. Wnętrze kryje trzy wyspecjalizowane, nowoczesne urządkowane działy: nowe Centrum HoReCa, Centrum Doradztwa dla Handlu Detalicznego oraz Świat Prezentów. Makro Centrum Rozwoju Firm wpisuje się w przyjętą strategię firmy, zgodnie z którą Makro Cash & Carry to nie tylko samoobsługowe centra sprzedaży hurtowej, lecz także partner w biznesie, który oferuje profesjonalne rozwiązania dla handlu detalicznego i usług gastronomiczno-hotelarskich. Oferta Centrum HoReCa skierowana jest do osób prowadzących działalność w branży hotelarsko-gastronomicznej. Centrum HoReCa to wzorcowa kuchnia, praktyczne szkolenia dla barmanów i baristów, a także piwniczka win, w której organizowane będą degustacje. Kulinarni eksperci, szefowie kuchni, doradcy, producenci i dostawcy będą prezentować różnorodne zastosowania sprzętu i produktów dostępnych w halach Makro.

## ❖ Bakalland ceni zdolnych

W spółce Bakalland SA na stanowisko krajowego kierownika ds. kluczowych klientów awansował Adam Sobel, który pracę w Bakallandzie rozpoczął 10 lat temu jako przedstawiciel handlowy. Będzie odpowiadał za tworzenie oraz realizację strategii Grupy Bakalland u kluczowych klientów w kanale nowoczesnym, za rozwój współpracy z takimi klientami oraz koordynację działań KAM i PH w kanale nowoczesnym.

## ✿ BioFach 2009: od 20 lat w branży

Na targach BioFach w Norymberdze prezentowane są przede wszystkim biożywność, artykuły naturalne, tkaniny naturalne, ekologiczne rolnictwo i handel produktami ekologicznymi. Impreza odbędzie się po raz dwudziesty i trwać będzie od 19 do 22 lutego 2009 r. BioFach-owi towarzyszyć będą targi Vivaness poświęcone kosmetyce naturalnej i pielęgnacji ciała, artykułom drogowym i produktom wellness, a także inne wydarzenia: IFOAM-Café, targi Bio-Win połączone z prezentacją zwycięzców Międzynarodowego Konkursu Win i Winoteka, Bar Oliwkowy, Ristoro Italia, Organic Bar, stoisko z nowościami, BÖLW-Café, Internet-Café, Wioska Piwna, pokaz specjalny Organic+Fair, Textil-Area. W BioFachu-u ma wziąć udział około 2 900 wystawców (66 proc. spoza Niemiec), którzy zaprezentują produkty na powierzchni 50 000 m kw. Krajem roku tym razem będzie Dania.

## ✿ SAI GLOBAL/EFSIS w Polsce

Ta licząca się na świecie niezależna jednostka certyfikująca, świadcząca usługi audytów certyfikacyjnych i inspekcji w sektorze spożywczym, pracuje dla sieci detalicznych, producentów, rolników i dostawców żywności na całym świecie. W październiku br. firma otworzyła biuro w Gdyni. Będzie świadczyć usługi certyfikacyjne, prowadzić szkolenia i inspekcje dla firm w całej Polsce: od certyfikacji na zgodność z BRC, IFS, ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001, GlobalGap, BRC IOP, IFS Logistics po audyty drugiej strony, inspekcje i szkolenia dla przemysłu spożywczego.

## ✿ Bez plantacji GMO

Jak podaje The Independent z 28 września br. w artykule „Celtycki bunt przeciwko żywności modyfikowanej genetycznie”, rządy Szkocji, Walii i Irlandii Północnej sprzeciwiają się istnieniu plantacji zbóż GM na ich terenie. W Walii ministrowie uchwalili, zgodnie z opinią społeczeństwa, restrykcyjne podejście do upraw GM. Irlandia Północna sygnalizuje, że połączy siły z Irlandią, by całą wyspę zachować wolną od upraw GM.



Z kolei Szkocja planuje zjednoczyć siły z Walią i Irlandią Północną. Michael Russell, szkocki minister środowiska, krytykuje poparcie Wielkiej Brytanii w UE dla modyfikowanych upraw i żywności. Komisja Europejska nie jest w stanie przekonać państw członkowskich do użycia ziarna GM na ich terytoriach. Głosy sprzeciwu wobec GMO są coraz silniejsze w różnych częściach Europy. Rolnicy w Portugalii, którzy eksperymentalnie zaczęli uprawiać modyfikowaną genetycznie kukurydzę rezygnują z tego i wracają do tradycyjnych form uprawy ziemi. Powodem są zagrożenia dla środowiska, ludzkiego zdrowia i ich kieszeni. Uprawy GM bardzo często nie przynoszą finansowych korzyści, na jakie liczone.

## ◆ Dla psów i kotów

Polacy, podobnie jak Francuzi, są wielkimi miłośnikami zwierząt domowych, nic zatem dziwnego, że rynek karm dla zwierząt rozwija się u nas bardzo dynamicznie, należą one do tych produktów żywnościowych, których produkcja rośnie z roku na rok. Na naszym rynku od lat operują znani producenci karmy dla zwierząt, a teraz o polskiego klienta zawalczy kolejna – szwedzki producent pożywienia dla psów i kotów Husse. Firma ta rozwija na świecie sieć dystrybutorów na zasadach franczyzy. Szwedzi mają szansę na dobry interes, bo w Polsce żyje ponad osiem mln psów oraz niemal sześć mln kotów. Tort do podziału jest zatem spory, a może być większy, bo wartość sprzedawanej gotowej karmy wciąż rośnie. W 2007 roku przekroczyła 1 mld zł, a prognozy mówią, że nadal będzie rosła od siedmiu do 12 proc. rocznie. Husse na podbicie rynku ma znaczną szansę także dlatego, że do pozyskania są właściciele psów, którzy wciąż karmią zwierzęta resztkami (tak żywionych jest 87 proc. psów). W państwach wysoko rozwiniętych połowa psów dostaje gotowe karmy. Polacy stają się zamożniejsi, coraz częściej też wiedzą, że pies czy kot muszą dostawać inne jedzenie niż człowiek, zatem częściej będą kupować karmy dla zwierząt, także te klasy Premium. Dość znamienne, że w ciągu pięciu lat rynek takich karm dla psów wzrósł w Polsce o ponad 60 proc.



## \* Wynajem samochodów ciężarowych

– Coraz więcej przedsiębiorców posiadających własną flotę ciężarową dochodzi do wniosku, że korzystniej jest powierzyć zarządzanie pojazdami firmie specjalizującej się w takich usługach – wyjaśnia Artur Nowicki, dyrektor generalny Fraikin Polska. – Oznacza to bowiem pozbycie się kłopotów z zakupem i utrzymaniem samochodów, obsługą serwisową, naprawami a także załatwianiem formalności ubezpieczeniowych. Takie rozwiązanie minimalizuje koszty i pozwala zaoszczędzić czas potrzebny na efektywne zarządzanie flotą.

Wprowadzenia tego typu usług na polski rynek podjęły się dwie francuskie firmy – Petit Forestier, specjalizująca się w wynajmie pojazdów chłodni oraz Grupa Fraikin, której core biznesem jest wynajem i zarządzanie pojazdami ciężarowymi oraz dostawczymi.

W odpowiedzi na oczekiwania klientów, Grupa Fraikin wraz z Fiat Professional uruchamiają nowy projekt Fraikin Light – krótkoterminowy wynajem samochodów dostawczych marki Fiat. Oferta skierowana jest do wszystkich klientów, którzy na co dzień korzystają z tego typu pojazdów.

### Wyjaśnienie

Ilustrację do artykułu „Mleczne fuzje”, który ukazał się w poprzednim (9.) numerze f&cm, stanowiła mapa konsolidacji polskich firm mleczarskich. W związku z wątpliwościami wywołanymi zaznaczeniem Łodzi jako siedziby jednego z oddziałów Mlekowity wyjaśniamy, że nie chodzi tu o łódzką mleczarnię Logo, tylko o hurtownię należącą do grupy Mlekovita.  
Redakcja

reklamaj

# Wózki widłowe Jungheinrich – najlepsze na zimno



JUNGHEINRICH POLSKA Sp. z o.o.  
05-850 Ożarów Mazowiecki  
Bronisze, ul. Świerkowa 3

infolinia: 0801 300 801  
info@jungheinrich.com.pl  
www.jungheinrich.com.pl

**JUNGHEINRICH**  
To się opłaca