



Mrożonki to produkty wymagające najbardziej restrykcyjnej kontroli i żelaznej dyscypliny na każdym etapie łańcucha dystrybucji. Każde, na pozór błahе niedopatrzenie w dowolnym momencie może być katastrofalne w skutkach. Jednym z największych operatorów logistycznych produktów mrożonych w Polsce jest spółka PAGO dysponująca 87 tys. miejsc paletowych w trzech własnych obiektach.

Sławomir Erkiert

**Z** roku na rok udział produktów mrożonych w strukturze konsumpcji polskiego społeczeństwa zyskuje na znaczeniu. Dla operatorów logistycznych działających w tym wąsko wyspecjalizowanym sektorze to z jednej strony ogromna szansa, a z drugiej – wyzwanie. Przetwarzają tylko najsilniejsi. Analiza rynku usług i obiektów chłodniczych w Polsce pokazuje, że spora część z nich została wybudowana jeszcze przed rokiem 1980, kiedy to dostępne dziś nowoczesne technologie z przyczyn oczywistych pozostawały poza zasięgiem i możliwościami wykorzystania. Mieliśmy także do czynienia z dużą decentralizacją

– małymi magazynami i firmami transportowymi zajmującymi się dystrybucją tylko o zasięgu lokalnym.

#### Klucz do sukcesu

Na przestrzeni ostatnich lat sytuacja ulega jednak diametralnym zmianom. W branży liczy się nowoczesność i profesjonalizm. – *To klucz do sukcesu w dziedzinie obsługi logistycznej produktów mrożonych. Pod tymi z pozoru oczywistymi pojęciami kryje się jednak wielowymiarowy ciąg następstw przyczynowo-skutkowych, rozpoczynający się już podczas planowania inwestycji, towarzyszący nam na każdym etapie działalności i wymagający ciągłej obserwacji rynku, zarów-*

*no w kontekście monitorowania zmieniających się potrzeb naszych klientów, jak i dostępności nowych technologii, których implementacja pozwoli nam wynieść jakość oferowanych przez nas usług na jeszcze wyższy poziom – mówi Adam Gościński, prezes zarządu PAGO, firmy, która w ciągu trzech lat zdobyła pozycję jednego z wiodących operatorów logistycznych produktów mrożonych, oferując najwięcej w skali kraju, bo aż 87 tys. miejsc paletowych w trzech obiektach. – Od firm takich jak nasza oczekuje się dziś nie tylko usług składowania na najwyższym poziomie, lecz także gotowości do zaproponowania kompleksowych rozwiązań lo-*

gistycznych, dostosowanych do indywidualnych potrzeb naszych klientów. Ostatnie lata pokazały, że outsourcing usług magazynowych, a nawet złożonych procesów logistycznych zyskał i dalej będzie zyskiwać na znaczeniu. Rynek produktów mrożonych cechuje duża sezonowość. Dzięki współpracy z operatorem zewnętrznym, producenci wyzbawiają się konieczności ponoszenia kosztów stałych, nieproporcjonalnie wysokich w stosunku do wykorzystania powierzchni magazynowej w skali roku – twierdzi Adam Gościński.

### Od środka

Zdaniem przedstawicieli PAGO rachunek jest prosty: zminimalizować koszty, gwarantując najwyższą jakość. Maksymalne wykorzystanie przestrzeni, a więc optymalna wysokość hal, materiały budowlane zapewniające najwyższy wskaźnik izolacji termicznej, mechanizmy zabezpieczające przed utratą ciepła, osuszacze eliminujące powstawanie szronu w komorach, systemy sterujące, pozwalające oszczędzać energię elektryczną, to tylko niektóre warunki, jakie musi spełniać dobra chłodnia składowa.

– Obecnie wprowadzamy jeden z najbardziej zaawansowanych systemów zarządzania magazynowaniem i dystrybucją spośród tych, z jakim spotkałem się w długiej praktyce zarządzania procesami logistycznymi. System SQL SOFTLAB wraz z modułami innych producentów, działający na platformie MS SQL przez ostatnie miesiące przeobraził się w wielkie, wydajne narzędzie klasy Corporate Performance Management. Zamodelowane w nim zostały niemal wszystkie procesy biznesowe realizowane w naszej firmie, a sama baza danych i procedury wykonywane w przestrzeni cyfrowej każdego dnia stają się coraz wierniejszym odzwierciedleniem zdarzeń i procedur fizycznych. Wkrótce wszystkie te czynności i parametry będziemy mogli udostępnić dla naszych klientów na stronach internetowych. Już obecnie z niektórymi kontrahentami dokonujemy pełnej wymiany danych pomiędzy wewnętrznymi systemami informatycznymi poprzez kanały EDI. W dziedzinie obsługi transportu możemy poszczycić się wdrożeniem programu SKY LOGIC. Planowanie tras, użycie właściwych i optymalnych zasobów transportowych, analiza kosztów i przychodów w trybie online dla każdego przejazdu/towaru/klienta i wizualizacja wszystkich tras transportowych na mapie, to najbardziej podstawowe funkcje, jakimi dysponuje. W dziedzinie kontrolingu jesteśmy w stanie zastosować większość współcześnie używanych metod: od prostej analizy procesów opartej o standardowe przekroje danych czy Zrównoważoną Kartę Wyników po takie, które pozwalają na wprowadzenie nowoczesnych modeli zarządzania logistyką: zarządzania wartością (Value-based Management), zarządzania kosztami działań (Activity-based Monitoring), zarządzania przez centra, Sześć Sigma (Six Sigma), zarządzania wartością klienta (Customer Lifetime Value), zarządzania łańcuchem dostaw (SCOR/SCM).

Stanisław Żurawski,  
dyrektor operacyjny PAGO

– Stosujemy nowoczesny system chłodniczy oparty na „bezpiecznym freonie” R507, który całkowicie eliminuje potrzebę użycia amoniaku. Natomiast aktywny odzysk ciepła z urządzeń chłodniczych uniezależnia nas od konieczności posiadania

kotłowni. To nie bez znaczenia w aspekcie ochrony środowiska – tłumaczy Rafał Kurak, dyrektor techniczny PAGO. Aby zminimalizować utratę chłodu podczas przeładunku zastosowano odpowiednią rampę z możliwością dostosowania jej wysokości



do wysokości konkretnego pojazdu. Poza tym przy każdym doku znajdują się osobne terminale komputerowe z dostępem do wszystkich niezbędnych funkcji magazynowych, specjalistyczny software, drukarki, skanery oraz niezależne stanowiska wagowe. Regaly jezdne w komorach mroź-

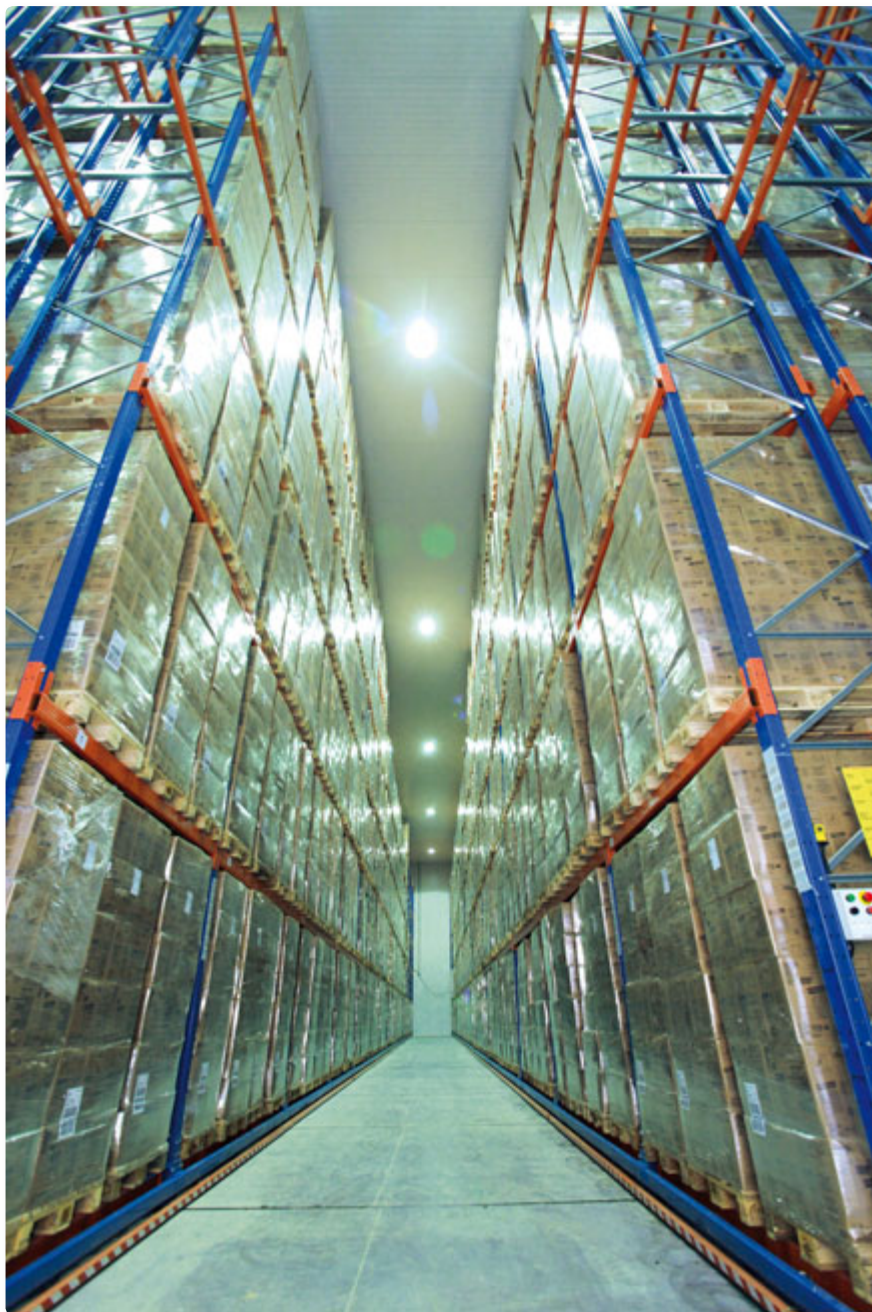
je także system elektronicznego monitoringu, który archiwizuje dane, dając możliwość wglądu w historię temperatur oraz wydruków co pół godziny.

#### Systemy informatyczne

W firmie logistycznej mającej ambicję przekształcenia się

działania i bezpieczeństwo – to podstawa. Każda, najprostsza nawet czynność wykonywana przez człowieka w procesie obsługi łańcucha dostaw musi mieć swoje odbicie albo wprost wynikać z odpowiedzi systemu. Od momentu nadejścia pierwszej informacji o zleceniu wykonania dowolnej usługi, oprogramowanie ma śledzić, wymuszać lub kontrolować sposób jego realizacji oraz przypisywać do fizycznych przemieszczeń towarów właściwe przepływy informacyjne. Zintegrowaną częścią systemu zarządzania procesami jest moduł obsługi transportu. To nie magazynowanie, ale właśnie transport, struktura i siatka dystrybucji generuje największe koszty logistyczne. Optymalne zarządzanie tą właśnie przestrzenią logistyki potrafi przynieść wielkie oszczędności i poprawić wizerunek niejednego producenta.

Wielomodułowe, współpracujące ze sobą systemy informatyczne, są dla operatora logistycznego nieodzownym narzędziem pracy. Jednak każdy menadżer zdaje sobie sprawę, że bez ludzi o odpowiednich kwalifikacjach i cechach osobowościowych nawet najbardziej inteligentne technologie stają



niczych gwarantują swobodny dostęp do dowolnie umiejscowionej palety, a wyposażenie wózków w mobilne terminale radiowe ułatwia szybką identyfikację towaru i minimalizuje ryzyko błędów operatora. PAGO stosu-

w wiodącego operatora na rynku mrożonej żywności, bazą wymuszającą prawidłowe działanie wewnętrznych procedur są instrumenty informatyczne wspomagające zarządzanie. Skalowalność, wielofunkcyjność, pewność

się bezużyteczne. Ponadto nie do przecenienia jest rola wcześniejszych doświadczeń oraz... empatia, która w przypadku relacji biznesowych sprowadza się do trafnej identyfikacji potrzeb klienta, gotowości do ich

#### OBIEKTY PAGO

##### Grodzisk Wielkopolski:

- 2 komory mroźnicze
- 4 doki załadownicze
- 25 tys. miejsc paletowych
- 10 tys. mkw. powierzchni magazynowej

##### Gnatowice Stare:

- 2 komory mroźnicze
- 8 doków załadowniczych
- 27 tys. miejsc paletowych
- 10 tys. mkw. powierzchni magazynowej

##### Lębork:

- 3 komory mroźnicze
- 10 doków załadowniczych
- 35 tys. miejsc paletowych
- kubatura 200 tys. sześć.

sprawnej realizacji, elastyczności w działaniu, otwartości na innowacje i poszerzanie zakresu działalności. Zdaniem Beaty Mazur, dyrektora logistyki PAGO, tylko taki model współpracy i budowania relacji jest w stanie zagwarantować sukces. – *Klienci coraz częściej oczekują od nas głosu doradczego, a więc propozycji nowych rozwiązań, ściśle dostosowanych do specyfiki i skali prowadzonej przez nich działalności. Kolejnym wyróżnikiem jest bez wątpienia pokora i otwartość na krytykę klienta, która niejednokrotnie inicjuje najlepsze rozwiązania* – twierdzi Beata Mazur

### Następna hala na Śląsku

Wszystko zaczęło się od handlu mięsem, a głównym problemem, z jakim musieli się borykać właściciele PAGO był brak miejsc do składowania i prowadzenia dystrybucji, które spełniałyby ich wymogi jakościowe. Tak zrodził się pomysł wybudowania pierwszej chłodni. – *Początkowo zakładaliśmy, że będzie ona mieścić raptem 200 miejsc paletowych, wykorzystywanych jedynie na własne potrzeby. Z biegiem czasu nasza wizja stawała się coraz śmielsza, a projektowany obiekt rósł z tygodnia na tydzień. Ostatecznie podjęliśmy decyzję o budowie obiektu o łącznym potencjale 25 tys. miejsc, mając już plany na ich zagospodarowanie i jeszcze jeden cel – że będzie to zaczątek kreowania nowej jakości w dziedzinie składowania produktów mrożonych* – wspomina początki firmy Patryk Gościniak, wiceprezes zarządu PAGO.

Niewątpliwym sukcesem zlokalizowanej pod Poznaniem chłodni przyczynił się do rychłej decyzji o budowie kolejnego obiektu, tym razem zlokalizowanego w rejonie polski centralnej. Obserwując sytuację rynkową zarząd doszedł do wniosku, że oferowanie samego tylko składowania to za mało. Dlatego podwarszawskiej

chłodni nadano funkcję centralnego magazynu dystrybucyjnego. – *Przystąpiliśmy do rozmów, mających na celu zaproponowanie naszym kontrahentom kompleksowych rozwiązań w zakresie obsługi logistycznej. Nawiązaliśmy współpracę z liczącymi się producentami mrożonych owoców, warzyw, frytek. Analiza ich potrzeb w dziedzinie obsługi logistycznej pomogła nam podjąć decyzję o budowie trzeciego centrum składowo-dystrybucyjnego zlokalizowanego na Pomorzu.*

*Bliskie sąsiedztwo fabryki frytek, należącej do jednego z naszych kluczowych klientów pozwoliło praktycznie do zera zredukować koszty transportu pomiędzy jego a naszym obiektem* – mówi Patryk Gościniak.

PAGO zamierza dalej inwestować w chłodnię. Na razie jednak z powodu spowolnienia gospodarczego w naszym kraju, termin kolejnej inwestycji został odłożony w czasie. Według przedstawicieli PAGO jedno jest pewne – będzie to Śląsk. ■

reklama



**SPOD SZTANCY?  
NIE NASZE ROZWIĄZANIA!**

Każdy produkt zasługuje na szczególne traktowanie. Kierując się tą zasadą, oferujemy rozwiązania dopasowane do potrzeb, które przynoszą najwyższą wartość dodaną we właściwym dla danej branży łańcuchu dostaw. Mając zawsze na uwadze interesy swoich klientów, przyczyniamy się do odnoszenia przez nich coraz większych sukcesów w kluczowych obszarach ich działalności. Od logistyki tekstyliów, poprzez usługi dla rynku prasowego i produktów farmaceutycznych: nasz świat tworzy osiem branż. Odkryj go: [www.fiege.pl](http://www.fiege.pl)

 **FIEGE**  
The World of Logistics

Fiege Sp. z o.o. | ul. Lugowia 85 | 96-320 Mszczonów | telefon: +48 46 857 60 00 | fax: 48 46 857 60 10